

Pablo Ros Alomar

Periodista y Gestor de Contenidos



Atención al Cliente

Organización de información

Gestión de Agenda

Redes Sociales

Documentación interna

in

Siempre me ha gustado el mundo de la comunicación en todas sus vertientes. He sido becario en diferentes medios locales como La Gaceta de Baleares, Cope y Diario de Mallorca.

En cuanto a la esfera más personal, soy fiel seguidor del RCD Mallorca. Asimismo, tengo una discapacidad física de nacimiento que me obliga a utilizar una silla de ruedas. Sin embargo, nunca ha supuesto un gran impedimento para mi desarrollo personal y profesional.

32 años

Permiso de conducir

✉ pablorosalomar@gmail.com

☎ 670875078

EXPERIENCIA

Content Executive

Civitfun Hospitality - Noviembre 2022 a septiembre 2023

Elaboración de una guía de uso sobre el software de Civitfun, también llamada Knowledge Base. Preparación y redacción de la documentación interna que utilizan los diferentes departamentos. Redacción ocasional de notas de prensa y elaboración de landing pages.

Community Manager

Ventajon & Ikea Family Islas Españolas - Julio 2021 a octubre 2022

Gestión de los perfiles de RRSS de Ventajon y creación de campañas en Facebook e Instagram Ads para promocionar los diferentes productos y servicios. Redacción de contenidos para el blog corporativo.

Técnico en Comunicación

Fundació Bit - Abril 2019 a julio 2020

Difusión y creación de contenidos sobre todos los eventos y actividades que se realizan desde el Parque Balear de Innovación Tecnológica (ParcBit), gestionado por la Fundació Bit. Se trata de un ecosistema que acoge a más de 2000 trabajadores repartidos en 170 empresas.

Agente de Traslados

MTS Globe - Junio 2018 a noviembre 2018

Gestión y coordinación de los diferentes traslados de pasajeros (entradas y salidas).

Cofundador y gestor de contenidos

Startislands - Noviembre 2016 a mayo 2021

Web centrada en difundir, conectar y crear emprendimiento en Baleares.

Miembro del Departamento de Comunicación

Innwise (marketing)/Idiso (tecnología) - Enero 2014 a junio 2015

Gestión del blog corporativo con artículos y publicaciones diarias sobre tecnología y marketing aplicados al sector hotelero. Además de envíos masivos de correos electrónicos a través de Mailchimp.

Redactor Sección de Deportes

Tablondenoticias.es - Septiembre 2012 a junio 2013

Redactor de la sección de Deportes. Informaba de todo lo relacionado con el deporte en Baleares.

FORMACIÓN

Master Power Digital Marketing

THE POWER MBA

Desde marzo 2020

Análisis y aprendizaje sobre Marketing Digital desde una perspectiva global. A partir de la teoría, se aplican los conocimientos en las diferentes herramientas para conseguir propuestas atractivas.

Máster en Periodismo Deportivo del Diario Marca

CEU SAN PABLO

Octubre 2015 a octubre 2016

Redacción de noticias, reportajes, crónicas e informes sobre diferentes informaciones relacionadas con el Periodismo y la Comunicación en el ámbito deportivo.

Community Manager

AULA CM

Septiembre 2017 a noviembre 2017

Aprendizaje sobre cómo gestionar y crear contenidos en las diferentes redes sociales.

Licenciado en Periodismo

CENTRE D'ENSENYAMENT SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ(CESAG)

Septiembre 2008 a junio 2012

Aprendizaje sobre la titulación para intentar captar la esencia de la Comunicación en todas sus vertientes.



COMPETENCIAS

Idiomas

- ▶ Español (nativo)
- ▶ Inglés (FCE) y cursando Advanced (CAE)
- ▶ Català (nivell C1)

Creación de Contenidos Online y Offline

- ▶ Wordpress
- ▶ Joomla
- ▶ Clipping
- ▶ Redacción de notas de prensa
- ▶ Relaciones con los medios de comunicación

Marketing Digital

- ▶ Facebook Ads
- ▶ Instagram Ads
- ▶ Copywriting
- ▶ Landing Pages

Ofimática

- ▶ Paquete Office
- ▶ Word (Avanzado)
- ▶ Excel (Intermedio)